



APROB _____

Rectorul Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți
conf. univ., dr. Natalia GASITOR



**STRATEGIA DE DEZVOLTARE
A CENTRULUI DE FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ AL
UNIVERSITĂȚII DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLȚI
PENTRU PERIOADA 2024-2029**



CUPRINS

INTRODUCERE	3
MISIUNEA CENTRULUI DE FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ, VIZIUNE ȘI VALORI	4
ANALIZA SWOT A ACTIVITĂȚII CENTRULUI DE FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ	5
PRIORITĂȚI ȘI OBIECTIVE STRATEGICE.....	6
1. DIVERSIFICAREA OFERTEI EDUCAȚIONALE.....	7
2. DIGITALIZARE PROGRAMELOR DE FORMARE PROFESIONALĂ	8
3. ASIGURAREA CALITĂȚII PROGRAMELOR DE FORMARE CONTINUĂ	9
4. CONSOLIDAREA IMAGINII CFPC	10
DISPOZIȚII FINALE.....	11

INTRODUCERE

În contextul unei economii globale aflate într-o continuă schimbare și evoluție tehnologică rapidă, necesitatea formării continue a devenit mai evidentă ca oricând. Piața muncii cere competențe actualizate și abilitatea de a se adapta la noi cerințe și tehnologii, iar educația tradițională nu mai este suficientă pentru a satisface aceste nevoi. În acest sens, Centrul de Formare Profesională Continuă al Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți (CFPC) joacă un rol esențial în asigurarea accesului la oportunități de învățare continuă și recalificare profesională.

Centrul de Formare Profesională Continuă este o subdiviziune a Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți, creată în baza deciziei Senatului USARB din 25.10.2017, procesul-verbal nr. 2. CFPC al USARB reprezintă o subdiviziune specializată de formare profesională continuă a USARB, fiind integrat în structura sistemului de formare profesională continuă al Republicii Moldova. CFPC este subdiviziune universitară aflată sub directa coordonare a Prim-prorectorului pentru activitatea didactică. CFPC activează în baza [Codului Educației](#), [Regulamentului privind educația adulților](#), [Regulamentului de organizare și funcționare a CFPC](#), aprobat prin decizia Senatului USARB în 25.10.2017.

Centrul se poziționează strategic ca un pol regional de excelență în formare continuă, adresându-se atât nevoilor locale cât și celor naționale și internaționale. Cu o infrastructură modernă și programe educaționale diversificate, CFPC își propune să fie un partener de încredere pentru angajatori, angajați și instituții publice în efortul de a construi o forță de muncă competitivă și bine pregătită.

Centrul de Formare Profesională Continuă al Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți se remarcă printr-o abordare integrată și adaptabilă, oferind cursuri și programe care reflectă cele mai recente tendințe și necesități din diverse domenii profesionale. Centrul colaborează activ cu direcțiile de învățământ din țară și instituțiile de învățământ preuniversitar pentru a asigura relevanța și calitatea programelor sale. Astfel, CFPC nu doar că răspunde nevoilor imediate ale pieței muncii, dar și anticipează schimbările viitoare, pregătindu-și cursanții pentru provocările care urmează.

Strategia de dezvoltare a CFPC pentru perioada 2024-2029 subliniază importanța formării continue ca pilon fundamental al dezvoltării profesionale și economice. Centrul își propune să devină un reper în educația continuă, oferind soluții inovatoare și relevante care să contribuie la creșterea competitivității și adaptabilității forței de muncă în regiune și nu numai.

Documentele care au stat la baza întocmirii Strategiei de dezvoltare a CFPC sunt:

- Lifelong learning opportunities for all: medium-term strategy 2022–2029 (UNESCO Institute for LLL);
- Recomandarea Consiliului Uniunii Europene din 22 mai 2018, privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții, adoptată de Consiliul la cea de a 3617-a sa reuniune;
- Recomandarea Consiliului Uniunii Europene din 22 mai 2017 privind Cadrul european al calificărilor pentru învățarea pe tot parcursul vieții;

- Standardul ISO 29990:2010 Servicii de educație non-formală și formare profesională – Cerințe de bază pentru furnizorii de servicii;
- Codul Educației al Republicii Moldova, aprobat prin Legea nr. 152 din 17.07.2014;
- Strategia de dezvoltare a educației pentru anii 2021 – 2030 „Educația 2030”;
- Hotărârea Guvernului RM nr. 330 din 31.05.2023 cu privire la aprobarea Cadrului Național al Calificărilor din Republica Moldova;
- Hotărârea Guvernului RM nr. 222 din 26.03.2024 cu privire la aprobarea Regulamentului privind educația adulților;
- Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova (CORM 006-2021), aprobat prin Ordinul Ministerului Muncii și Protecției Sociale nr. 11 din 12 noiembrie 2021;
- Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG RM nr. 482 din 28.06.2017;
- Hotărârea Guvernului RM Nr. 616 din 18.05.2016 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă a calității în vederea autorizării de funcționare provizorie și acreditării programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă și a Regulamentului de calcul al taxelor la serviciile prestate în cadrul evaluării externe a calității programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă;
- Carta Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți, înregistrată de Ministerul Justiției în data de 11.08.2015;
- Strategia de dezvoltare instituțională a Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți pentru perioada 2024 – 2029, aprobată prin decizia senatului USARB, proces-verbal nr. 5 din 21.12.2023.

Strategia de dezvoltare a CFPC se bazează pe evaluarea capacității de a satisface nevoile societății și pieței muncii în domeniul formării continue și stabilește direcțiile, obiectivele strategice și acțiunile necesare pentru atingerea rezultatelor dorite.

MISIUNEA CENTRULUI DE FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ, VIZIUNE ȘI VALORI

Misiunea Centrului de Formare Profesională Continuă al Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți este de a furniza programe educaționale de înaltă calitate care să răspundă nevoilor de formare și recalificare ale indivizilor și organizațiilor din regiunea de nord a Republicii Moldova. Centrul își propune să sprijine dezvoltarea profesională continuă, să faciliteze accesul la cunoștințe actualizate și competențe relevante și să contribuie la creșterea competitivității pe piața muncii printr-o educație adaptată și inovativă.

Viziunea CFPC este de a deveni un lider regional în domeniul formării profesionale continue, recunoscut pentru excelența și inovația sa în educație. Centrul își propune să fie un punct de referință pentru învățarea pe tot parcursul vieții, contribuind activ la dezvoltarea personală și profesională a cursanților și la îmbunătățirea competitivității economice a regiunii. Prin promovarea unui

mediu de învățare dinamic și accesibil, CFPC își dorește să inspire și să susțină transformarea și progresul comunității educaționale și profesionale.

Valorile CFPC sunt în concordanță cu principiile și valorile Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți:

- **exelență în educație.** CFPC se angajează să ofere programe de formare de cea mai înaltă calitate, bazate pe cele mai recente cercetări și practici educaționale.
- **accesibilitate.** Centrul promovează accesul egal la educație pentru toți membrii societății, indiferent de statutul social, economic sau de altă natură, asigurându-se că oportunitățile de formare sunt accesibile și echitabile.
- **inovație.** CFPC valorizează inovația și se adaptează continuu la schimbările pieței muncii și ale mediului educațional, integrând noile tehnologii și metodologii în procesul de învățare.
- **colaborare,** întrucât Centrul pune un accent deosebit pe dezvoltarea și menținerea parteneriatelor strategice cu instituții educaționale, organizații profesionale și companii, pentru a asigura relevanța și impactul programelor sale.
- **dezvoltare profesională continuă.** CFPC este dedicat sprijinirii dezvoltării profesionale a cadrelor didactice și a formatorilor, promovând învățarea continuă și perfecționarea competențelor acestora.

Prin aceste valori, CFPC al Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți se angajează să contribuie la formarea unei forțe de muncă competente, adaptabile și inovative, capabile să facă față provocărilor și să valorifice oportunitățile viitorului.

ANALIZA SWOT A ACTIVITĂȚII CENTRULUI DE FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ

Puncte tari (Strengths)

1. Universitatea „Alecu Russo” are o tradiție solidă și o reputație academică bine stabilită, ceea ce conferă credibilitate programelor de formare continuă.
2. Centrul dispune de facilități moderne, săli de clasă echipate și laboratoare de informatică, necesare pentru desfășurarea eficientă a cursurilor.
3. Echipa de formatori este compusă din profesori și experți cu înaltă calificare și experiență în diverse domenii, asigurând un nivel ridicat de calitate a instruirii.

Puncte slabe (Weaknesses)

1. În ciuda infrastructurii bune, există încă o nevoie de digitalizare integrală a programelor și resurselor educaționale, pentru a facilita accesul la cursuri online.
2. Finanțarea insuficientă poate limita capacitatea centrului de a inova și de a dezvolta noi programe de formare continuă.

3. Marketingul și promovarea programelor de formare continuă nu sunt suficient de eficiente pentru a atrage un număr mai mare de cursanți și parteneri.

Oportunități (Opportunities)

1. Pe măsură ce piața muncii evoluează, există o cerere în creștere pentru programe de formare continuă care să ofere competențe actualizate și specializate.
2. Posibilitatea de a stabili parteneriate cu companii locale, organizații internaționale și alte instituții academice poate aduce beneficii mutuale și poate extinde oferta de programe.
3. Accesarea fondurilor europene și participarea la proiecte internaționale pot oferi resurse suplimentare pentru dezvoltarea programelor și infrastructurii.

Amenințări (Threats)

1. Alte centre de formare continuă și universități care oferă programe similare pot reprezenta o concurență semnificativă, atrăgând potențialii cursanți.
2. Ritmul rapid al schimbărilor tehnologice poate face ca unele programe să devină rapid depășite dacă nu sunt actualizate constant.
3. Instabilitatea economică sau politică poate afecta finanțarea și participarea la programele de formare continuă, reducând astfel numărul de înscrieri și resursele disponibile.

PRIORITĂȚI ȘI OBIECTIVE STRATEGICE

Strategia de dezvoltare a Centrului de Formare Profesională Continuă (CFPC) al Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți pentru perioada 2024-2029 are ca **obiectiv principal** consolidarea și extinderea capacităților instituționale pentru a răspunde eficient cerințelor de formare continuă și recalificare profesională din regiunea de nord a Republicii Moldova. Aceasta se aliniază atât cu standardele naționale, cât și cu directivele europene privind educația pe tot parcursul vieții și competitivitatea pe piața muncii.

Pentru asigurarea unui proces constant de dezvoltare pentru următorii ani, Centrul de Formare Profesională Continuă evidențiază următoarele priorități strategice:

1. **Diversificarea ofertei educaționale** prin introducerea de noi programe de formare profesională care să corespundă nevoilor actuale ale pieței muncii, inclusiv în domenii emergente precum tehnologia informației, sustenabilitatea mediului și antreprenoriatul.

2. **Digitalizarea programelor de formare profesională** prin integrarea tehnologiilor digitale, pentru a oferi accesibilitate, flexibilitate și o experiență de învățare modernă și interactivă.
3. **Asigurarea calității programelor de formare continuă** prin implementarea unui sistem robust de monitorizare și evaluare a calității programelor de formare, care să includă feedback-ul cursanților și al angajatorilor, precum și ajustări periodice ale curriculumului pentru a menține relevanța și eficiența acestuia;
4. **Consolidarea imaginii Centrului de formare profesională continuă** prin îmbunătățirea percepției publice și extinderea cunoașterii despre CFC prin strategii de marketing eficiente și parteneriate strategice pentru a atrage un număr mai mare de cursanți și a spori recunoașterea calității serviciilor oferite.

Strategia pentru perioada 2024-2029 a CFPC al Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți reflectă un angajament ferm pentru dezvoltarea continuă a competențelor profesionale și pentru susținerea unei economii regionale competitive și inovative.

1. DIVERSIFICAREA OFERTEI EDUCAȚIONALE

Prioritatea strategică **Diversificarea ofertei educaționale** vizează extinderea și actualizarea constantă a programelor de formare profesională pentru a răspunde dinamic nevoilor pieței muncii și intereselor cursanților. Aceasta include introducerea de cursuri inovatoare și interdisciplinare, dezvoltarea programelor online și la distanță.

Acțiuni prioritare	Indicatori	Responsabili
<i>Obiectiv strategic 1.1: Consolidarea și extinderea parteneriatelor durabile pentru diversificarea și modernizarea ofertei educaționale</i>		
Identificarea și stabilirea de noi parteneriate cu instituții de învățământ preuniversitare	Nr. de parteneriate cu instituții preuniversitare	Catedrele de profil, CFPC
Dezvoltarea de proiecte comune și schimburi educaționale	Nr. de proiecte implementate și colaborări pe proiecte	Catedrele de profil, CFPC
Organizarea de workshop-uri și conferințe cu parteneri externi	Nr. de formabili la activitățile organizate	Catedrele de profil, CFPC
<i>Obiectiv strategic 1.2: Dezvoltarea de noi programe de formare profesională</i>		
Analiza nevoilor pieței muncii și a tendințelor tehnologice	Nr. de chestionare completate, rapoarte de analiză a nevoilor de formare continuă	Catedrele de profil, CFPC

Dezvoltarea programelor de perfecționare și recalificare în funcție de necesitățile pieții muncii	Nr. de programe dezvoltate	Prim-prorector pentru activitate didactică, catedrele de profil, CFPC
Dezvoltarea cursurilor de scurtă durată/module tematice la solicitările formabililor	Nr. de cursuri dezvoltate	Prim-prorector pentru activitate didactică, catedrele de profil, CFPC
Acreditarea programelor noi	Nr. de programe acreditate	Prim-prorector pentru activitate didactică, catedrele de profil, CFPC

2. DIGITALIZARE PROGRAMELOR DE FORMARE PROFESIONALĂ

În contextul actual al evoluției tehnologice accelerate, **digitalizarea programelor de formare continuă** reprezintă o prioritate strategică crucială pentru a asigura adaptabilitatea și relevanța competențelor profesionale într-o lume în continuă schimbare.

Acțiuni prioritare	Indicatori	Responsabili
<i>Obiectiv strategic 2.1: Crearea și dezvoltarea unei baze de date a CFPC</i>		
Crearea bazei de date a CFPC pentru gestionarea serviciilor oferite	Baza de date elaborată	CFPC, Direcția tehnologii informaționale (DTI)
Digitalizarea și centralizarea datelor existente	Informația colectată și centralizată despre programe, cursanți, module tematice etc.	CFPC, Direcția tehnologii informaționale (DTI)
<i>Obiectiv strategic 2.2: Crearea și implementarea unei site educațional de învățare</i>		
Crearea site-ului Resurse educaționale pentru formabilii CFPC	Site-ul creat și distribuit	CFPC, Direcția tehnologii informaționale (DTI)
Dezvoltarea site-ului prin plasarea resurselor educaționale necesare formabililor	Resurse educaționale pentru fiecare curs de formare continuă	Catedrele de profil, CFPC, DTI
Informarea formabililor despre implementarea site-ului în procesul de instruire	Nr. de formabili informați per program	Catedrele de profil, CFPC
<i>Obiectiv strategic 2.3: Digitalizarea conținutului educațional și dezvoltarea de resurse interactive</i>		

Dezvoltarea competențelor digitale ale formatorilor	Nr. de workshop-uri și sesiuni de training specializate	CFPC, Catedra de matematică și informatică
Crearea resurselor interactive pentru programele de formare continuă	Nr. de resurse create și distribuite per program	Catedrele de profil, CFPC

3. ASIGURAREA CALITĂȚII PROGRAMELOR DE FORMARE CONTINUĂ

În contextul actual al evoluției tehnologice accelerate, **digitalizarea programelor de formare continuă** reprezintă o prioritate strategică crucială pentru a asigura adaptabilitatea și relevanța competențelor profesionale într-o lume în continuă schimbare.

Acțiuni prioritare	Indicatori	Responsabili
<i>Obiectiv strategic 3.1: Îmbunătățirea calității programelor existente</i>		
Revizuirea și actualizarea curriculumului în funcție de cerințele pieței muncii	Nr. de întâlniri cu reprezentanții instituțiilor de învățământ preuniversitar Curricula actualizată	Catedrele de profil, CFPC
Racordarea programelor și procesului de formare continuă la cerințele de atestare a cadrelor didactice și manageriale din instituțiile de învățământ preuniversitar	Nr. de programe racordate și diseminarea informației	Catedrele de profil, CFPC
Implementarea evaluării continue și feedback structurat de la formabili	Nr. de chestionare, interviuri, sondaje implementate și analiza acestora	Catedrele de profil, CFPC
Analiza recomandărilor ANACEC și implementarea unui plan de acțiuni în vederea realizării acestora	Planul de acțiuni elaborat și implementat	Catedrele de profil, CFPC, Consiliul Calității
<i>Obiectiv strategic 3.2: Dezvoltarea sistemului de management al calității cu privire la programele de formare continuă</i>		
Revizuirea și actualizarea actelor normative cu aplicabilitate internă pe dimensiunea calității	Acte normative interne revizuite și actualizate	Prim-prorector pentru activitate didactică, CFPC, DMC, Catedrele de profil
Elaborarea documentelor necesare pentru asigurarea calității serviciilor oferite	Documente elaborate: proceduri operaționale, regulamente etc.	Prim-prorector pentru activitate didactică, CFPC, DMC, Catedrele de profil

Monitorizarea pregătirii pentru procesul de evaluare externă a programelor de formare continuă în vederea autorizării programelor noi sau acreditării	Nivelul de elaborare a Raportului de autoevaluare	Prim-prorector pentru activitate didactică, CFPC, DMC, Catedrele de profil
---	---	--

4. CONSOLIDAREA IMAGINII CENTRULUI DE FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ

Prioritatea strategică **Consolidarea imaginii CFPC** vizează creșterea vizibilității și recunoașterii Centrului de Formare Continuă prin activități de marketing și comunicare eficiente, precum și prin promovarea programelor și succeselor obținute.

Acțiuni prioritare	Indicatori	Responsabili
<i>Obiectiv strategic 4.1: Creșterea vizibilității online a CFPC</i>		
Optimizarea site-ului web	Pagina web oficială actualizată	CFPC, Direcția tehnologii informaționale (DTI)
Dezvoltarea și gestionarea activă a prezenței CFPC pe rețele de socializare	Conturile CFPC pe diferite rețelele de socializare Publicarea conținutului relevant și atractiv	CFPC
Crearea unei comunități online a absolvenților programelor de formare continuă	Grupuri online create Nr. de absolvenți membri	CFPC
Organizarea de webinarii și sesiuni live online	Nr. de sesiuni live pe teme de interes pentru potențialii cursanți, formatori și experți	CFPC, Catedrele de profil
<i>Obiectiv strategic 4.2: Promovarea programelor de formare profesională continuă</i>		
Consolidarea parteneriatelor existente și stabilirea unor noi colaborări cu instituții relevante	Evenimente comune cu privire la promovarea programelor Nr. de parteneriate noi	CFPC, Catedrele de profil
Crearea de conținut valoros online	Materiale cu conținut atractiv și relevant (articole, infografice, clipuri video etc.)	CFPC, Catedrele de profil



DISPOZIȚII FINALE

Strategia de dezvoltare a CPFC va fi implementată în etape, conform unui calendar bine stabilit. Evaluarea periodică a progresului și ajustările necesare vor fi efectuate anual, pe baza feedback-ului și a rezultatelor obținute.

Progresele și realizările legate de implementarea strategiei vor fi comunicate în mod transparent tuturor părților interesate, inclusiv comunității academice USARB, cursanților și partenerilor externi. Rapoarte periodice vor fi publicate pe site-ul centrului și prezentate în întâlniri dedicate. Rezultatele statistice vor fi incluse în raportul anual de activitate al USARB.

CFPC se angajează să adopte o cultură a îmbunătățirii continue, încurajând inovarea și dezvoltarea continuă a programelor de formare profesională continuă. Feedback-ul de la cursanți, formatori și parteneri va fi integrat în procesele de îmbunătățire continuă.